



坚持把简单的事情做好，就是不简单。
坚持把平凡的事情做好，就是不平凡。
所谓成功，就是平凡中做出不平凡的坚持。



[内部刊物 免费赠阅]

夷务

FUYI BUSINESS

创刊号
2022.1

■ 记事
重点亮点工作

■ 前沿
招商引资
优惠政策 50 条

■ 随笔
“湖湘青年英才”
「王文姝和她的」“茶油之恋”

■ 风采
「传承文化 健康生活」



「序言」



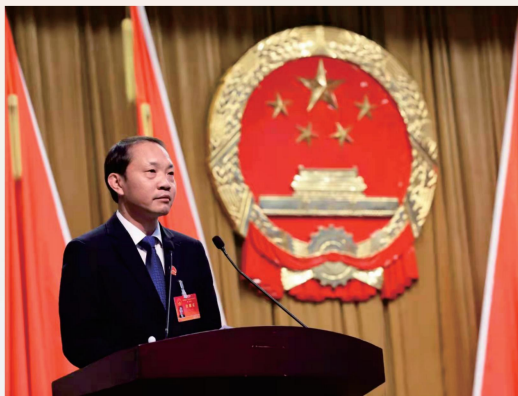
7月30日

中共邵阳县委书记袁胜良在中国共产党邵阳县第十三次代表大会上

“

注重产业链招商，瞄准三类500强企业、高精尖企业、龙头企业，“一对一”“点对点”招商。未来五年，全县要争取引进5个三类500强企业，5个超10亿元、10个超5亿元、30个超亿元的项目。

.....”



10月27日

邵阳县人民政府代县长 周玉祥在邵阳县第十八届人民代表大会第一次会议上

“

坚持引进来，按照“链群配+双高”要求对接“三类500强”实施精准招商、集群式招商，招引一批旗舰项目和龙头企业，五年内实现“5513”目标。持续开展“迎老乡、回故乡、建家乡”行动。落实招商引资优惠政策50条，扶持企业发展壮大。

.....”

新年伊始，万象更新！告别忙碌充实的2021年，我们满怀希望迎来了崭新的2022年。

2021年，我们商务人牢记使命，强化担当，迎难而上，主动作为，顺利完成了各项任务，以商务之为，为我县县域经济高质量发展交上了一份满意答卷。

这一年，招商引资蓬勃发展。全县实际利用内资57.64亿元，实际使用外资77.85万美元，高质量发展指标“人均实际使用外资额”“人均高技术产业实际使用外资额”实现破零；出台了《邵阳县招商引资优惠政策50条》和《邵阳县2021年招商引资工作实施方案》；“一把手”招商和全员招商同频共振，全年共接待客商800余人次，签约落地重点项目16个，项目投资总额67.5亿元。

这一年，外经外贸稳步增长。全县11家外贸企业完成外贸进出口总额9.5亿元，高质量发展指标“人均对外直接投资额”实现破零。

这一年，内贸流通持续回暖。全县完成社会消费品零售总额116.59亿元，同比增长15.7%，今年新增培育限上企业22家。

这一年，党建引领凝心聚力。我们紧紧围绕中心抓党建、抓好党建促业务，坚持党建工作和业务工作目标同向、部署同步、工作同力，以高质量党建引领高质量发展，使二者在融合发展中相互促进，安全生产实现平安稳定，疫情防控实现常态精细，乡村振兴实现有序衔接。

.....

新的一年，我们将贯彻新发展理念，聚焦聚力“三高四新”目标，大力实施“三兴三区”战略，高举旗帜，不忘初心，牢记使命，接续奋斗！

铭记过往，未来可期。

为此，我们编纂了这本《夫夷商务》，她是我县商务形象的窗口，是全县商务工作者沟通的桥梁、心灵休憩的驿站，是我们全体商务人共同的精神家园。她将亲切讲述你、我的商务故事，真实地记录着商务工作者的点点滴滴、艰苦奋斗及努力成果。分享阳光，分担风雨；承载希望，超越梦想。

新的一年，《夫夷商务》期待您投来关注的目光。在这块沃土上笔耕不辍、奋斗不止，写出春的希望、夏的蓬勃、秋的丰硕、冬的纯洁。展示卓越的才华，表达个性的思想，秀出商务的风采。

孙超江 [党组书记、局长]

Editorial Board

编委会

- ◎展商务风采
- ◎树行业形象
- ◎抒人生情怀
- ◎乐奉献担当



中国茶油之都
欢迎您



总顾问 / 袁胜良 周玉祥

顾问 / 尹青

主任 / 孙超江

副主任 / 艾再德 李彩红 张山红 罗国勋

成员 / 肖阿旦 李甫成 李育花 刘小琴 黎雄文

刘更祥 彭芳 罗益宝 钟胜 吕发

主编 / 张山红

执行主编 / 罗益宝

责任编辑 / 周文雄 吕发

采编校对 / 任嘉 栗凡 张子聪 吕忆雪 谢云娟

CONTENTS 目录

01 Dynamic 动态

袁胜良赴深圳、东莞招商引资	01	邵阳县举行第四季度项目集中签约仪式	07
袁胜良赴广东省清远市考察调研	03	商贸繁荣惠民生 夯实基础奔小康	09
周玉祥赴浙江绍兴市、上海市招商引资	04	商务工作2021年概览及2022年展望	11
文立斌深入企业走访调研	05	突出“聚精优”助推招商引资提质增效	13
刘晨旭赴广东省佛山等地招商引资	06	邵阳县2021年招商引资签约项目汇总表	15
尹青为「夫夷」打call	06	邵阳县2021年度电商数据排行榜	16

17 Chronicle 记事

2021年6月-12月邵阳县商务大事记	17
---------------------------	----

25 Cutting Edge 前沿

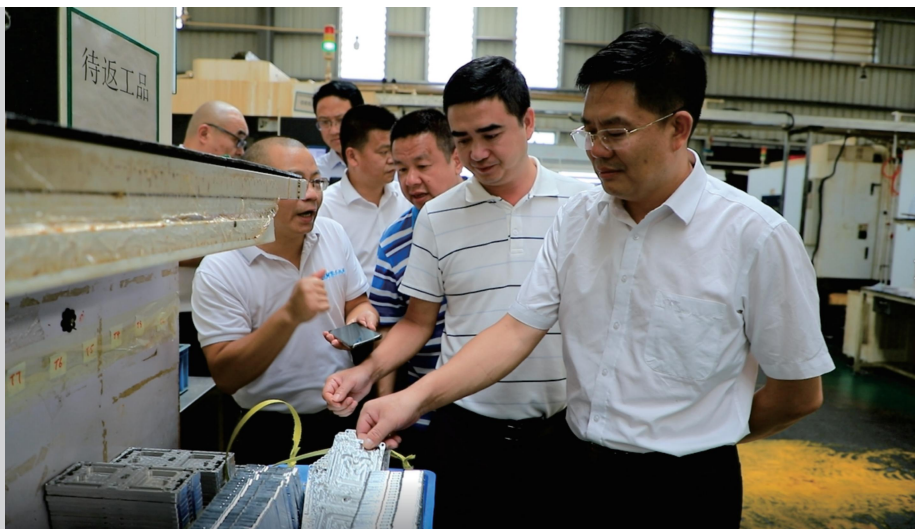
邵阳县招商引资优惠政策50条	25
----------------------	----

27 Essay 随笔

王文姣和她的“茶油之恋”	27
关于选择职业时的考虑	29
工作效率从何而来	31
诗三首	33
夏夜曲	34
商务情缘	35
农村电商如何发展创新	37

39 Elegant Demeanor 风采

传承文化 健康生活	39
——记湖南日恋茶油股份有限公司	



县委书记 袁胜良（右一）

袁胜良率领招商考察组 赴深圳、东莞开展招商引资活动

2021年9月15日至17日，县委书记袁胜良率领招商考察组赴深圳、东莞等地开展招商引资活动。县领导欧阳学、周上智以及县高新技术产业开发区、县商务局、县环虎经投等有关负责人参加考察。

9月16日，袁胜良一行先后考察了广东豪特曼智能机器有限公司、深圳市酷客智能科技有限公司等高新技术企业。广东豪特曼智能机器有限公司是一家研发智能机器、五金机械、五金模具及零配件的通用设备制造企业。走访考察期间，袁胜良一行参观了该公司研发中心、生产车间以及各类全智能数控车床等，并与企业负责人进行座谈交流。座谈中，袁胜良向该公司详细介绍了邵阳县的交通区位优势、入园优惠政策、营商环境以及县委县政府对产业发展的决心，并听取该企业生产经营、劳动就业、生产效益情况以及

投资需求。

深圳市酷客智能科技有限公司是一家从事智能电子产品、电器附件、照明电器及其配件产品的技术开发与销售的高新技术企业。在该企业，袁胜良一行认真听取了该公司发展规划，产品类型、销售情况并参观了该企业自主研发出的各类智能电器产品，感受了这些智能电器在生活中带来的便捷。座谈中，袁胜良向该企业介绍邵阳县委、县政府对抓好“五好园区”建设的信心以及做大做强高新技术产业园区的决心。

9月17日，在东莞邵阳商会，考察团与商会的创业精英们欢聚一堂，举行新型材料产业园座谈会。会上，袁胜良从宏观的层面向与会人员阐述了国家对发展实体产业的战略部署，并就湖南省委提出的“三高四新”、市委提出的“二中心一枢纽”、县委提出的“三兴三区”“四大增长极”进行详细的介绍。袁胜良说，近年来，邵阳县发展的基础条件有了很大的提升、家乡的发展日新月异，区位优势明显，营商环境有了质的改善，招商政策有了更大的优惠，特别是邵阳县第十三次党代会提出的“三兴三区”“四大增长极”发展战略，更加坚定了县委、县政府抓好“五好园区”建设的信心和决心。下一步，邵阳县高新技术产业区将秉承湘南湘西承接产业转移示范区建设契机，贯彻新发展理念，围绕新型材料、汽配“一主一特”两大产业，把邵阳县打造成中西部地区新型建材产业基地及汽摩产业集群。

袁胜良指出，产业是经济发展的根本，邵阳县正处于产业发展的腾飞时期，希望在东莞创业的邵阳企业家多关注、关心和支持家乡建设，抱团取暖回家乡投资置业，助力邵阳县高质量发展。同时要求，商务部门要以商招商，以情招商，真招商、招真商；积极对接有意愿返乡创业的企业，争取能早日入园生产。邵阳县高新技术产业区以及相关职能部门要做好规划与服务，营造风清气正的营商环境，以“保姆式”“股东式”的服务打通服务企业“最后一公里”，让企业能入园安心发展。

会上，一些有意向回乡投资发展的高新技术企业老板，就回邵阳县投资创业期间县委、县政府如何在用工、用地、优惠政策等方面扶持进行深度的咨询，袁胜良认真记录并详细地一一进行解答和说明。会上，有七家企业负责人明确表达了愿意回邵阳县投资创业的意向。考察期间，袁胜良一行还来到广东良玉建材科技股份有限公司这家集绿色环保景观建材研发、设计、生产、施工销售、技术咨询服务于一体的高新技术企业实地考察。



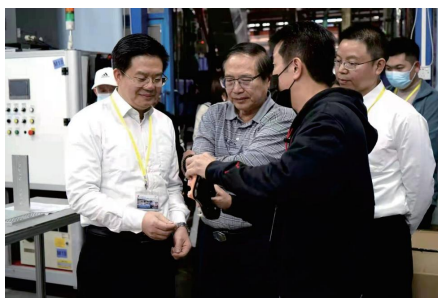
袁胜良赴广东省清远市考察调研

2021年12月16日至17日，中共邵阳县委书记袁胜良率队赴广东省清远市开展商务考察调研。县领导曾林、尹青参加考察。

广硕鞋业有限公司是一家大型的中外合资制鞋企业，也是NIKE在中国大陆的第一家签约工厂，年产能1.3亿双，从业人员8万余人，年营收额达19.6亿美元。在企业负责人的陪同下，袁胜良一行深入广硕鞋业设计开发中心、自动化生产车间、精密模具铸造车间，详细了解企业的发展历程、生产工艺、主要产品和未来发展等情况，并与企业负责人进行座谈交流。

座谈会上，袁胜良从交通区位优势、入园优惠政策、营商环境以及县委县政府对产业发展的决心等方面推介邵阳县，听取了该企业生产经营、劳动就业、生产效益情况以及投资需求等介绍，并热忱邀请企业赴邵阳县投资考察，希望双方能迅速达成合作共识，实质推动项目合作事宜。

袁胜良表示，近年来，邵阳县发展的基础条件有了很大的提升，区位优势明显，营商环境有了质的改善，招商政策有了更大的优惠，特别是县第十三次党代会提出的实施“三兴三区”战略，打造“四大增长极”，更加坚定了县委、县政府抓好“五好园区”建设的信心和决心。下一步邵阳县将大力实施“兴园强县”战略，把省级高新技术产业开发区作为新时代邵阳县高质量发展的主引擎、主战场、主阵地，持续发扬“三个主动”的工作作风，为企业投资落地提供“股东式”服务，不断优化营商环境，尽最大的努力为企业提供最好的产业发展平台，推动全县产业发展提档升级。



县委书记袁胜良（左一）
县委常委政法委书记曾林（右二）



县委副书记、县长 周玉祥（右二）

10月16日至17日，中共邵阳县委书记、县长周玉祥率招商考察组赴浙江绍兴市及上海市开展招商引资活动。县商务局、县住建局以及邵阳县高新技术产业开发区的有关负责人参加考察。

10月16日，周玉祥一行先后来到长江精工钢结构集团的柯北基地、浙江基地考察。长江精工钢结构(集团)股份有限公司成立于1999年，是一家集国际、国内大型建筑钢结构、钢结构建筑及金属屋面墙面等的设计、研发销售、制造、施工于一体的大型上市集团公司，在全国钢结构行业排名中连续六年蝉联第一。考察期间，周玉祥一行首先来到精工钢结构集团展示厅，在听取企业负责人关于精工在开合屋盖、焊接工艺等方面施工技术，GBS绿色集成学校、医院、办公、住宅、公寓五大产品体系、“全系统、全集成、全装配”成套GBS装配式建筑技术优势以及为客户提供全生命周期的绿色集成建筑整体解决方案的整体能力介绍后，重点了解了精工钢结构在项目中应用的全生命周期管理和BIM等核心技术，并参观了生产车间以及各类全智能数控车床等。在随后的座谈中，周玉祥向该公司详细介绍了邵阳县的交通区位和入园优惠政策等产业发展优势，并举实例讲述了邵阳县的项目落地速度和政府服务态度，充分表达了县委县政府对产业发展的决心。

17日，在上海斯维敏工贸有限公司，周玉祥首先来到该企业的加工生产车间，参观了企业的水质检测自动化实验室和产品展览室，实地考察了企业的监测技术、系统流程、仪器设备运行维护等情况并举行座谈会。上海斯维敏工贸有限公司成立于2006年4月5日，是一家以技术创新为驱动，专业从事于水质检测产品的生产加工型企业。产品主要销往德国、法国、美国、英国、澳大利亚、南非、巴西等全球20余个国家。会上，该公司主要负责人介绍了公司发展历程和业务概况。周玉祥说，热忱欢迎企业做客邵阳县、了解邵阳县、投资邵阳县，加强对接交流，不断发掘合作潜力，积极寻求发展良机，切实推动合作共赢，助推邵阳县加速培育壮大经济发展新动能。交流中，企业负责人表示，邵阳县区位优势明显，交通条件优越，产业基础良好，发展潜力巨大，他们对邵阳县发展前景充满信心，下一步将有效加强对接，推进合作意向尽快落地，并结合邵阳县产业布局和发展实际积极谋划更多合作项目，助力邵阳县高质量发展。

周玉祥率队赴浙江绍兴市、上海市开展招商引资活动

县委常委、常务副县长文立斌 深入企业走访调研

为积极加强与企业的沟通，6月7日，县委常委、常务副县长文立斌一行来到县工业集中区深入了解企业发展的实际状况，县商务局负责人参与调研。

文立斌一行先后来到我县美莎发制品有限公司、至泰发制品有限公司进行了实地调研，深入生产一线，现场了解企业生产情况、进出口贸易情况、疫情对企业造成的影响、今年业务发展情况及全年情况预测，企业需要政府协调解决的问题与政策诉求。

通过走访调研，实地了解企业的发展现状和当前面临主要困难与问题，从而为下一步有针对性地指导帮助企业所面临的问题与诉求，更好地完成目标任务制定措施办法提供保证。商务局将针对企业诉求，提升服务效率，继续做细、做深、做实服务工作，加大政策支持力度，助力企业稳定发展。

到目前为止，邵阳县共有美莎、至泰等发制品企业9家，共有专业技术人员260人，产品种类310种，申请各类专利15项，申请注册商标2件。2020年，全县发制品行业总产值达14.1亿元，销售收入10.48亿元，纳税3556万元，占邵阳县外贸进出口总额的90%以上。



县委常委、副县长刘晨旭 赴广东省佛山等地招商引资



县委常委、副县长刘晨旭（左二）

8月20日至23日，县委常委、副县长刘晨旭率县商务局、县高新技术开发区、县环虎经投赴广东省开展招商引资工作。

刘晨旭一行先后考察了广东佛山威力狮集团、广州市先河技术工程有限公司、东莞市先鸿智电新城大道充电站、东莞市享誉机械有限公司、东莞市旷鸿电子塑胶制品有限公司。

刘晨旭会见了广东省湖南邵阳商会、深圳邵阳商会的部分商业精英，并在广州市东腾实业有限公司召开座谈会。李惠海全面细致的介绍了商会的基本情况以及东腾实业的发展理念和经营情况，参会企业家们结合自身的创业经历、企业运行现状、未来企业产业规划，并结合邵阳县实际和工作职责对税收政策、资源利用、电力供给等方面进行了深入交流，同时为家乡发展提出宝贵的意见和建议。考察团向企业家们介绍了邵阳县红石生态园招商方案以及邵阳县招商扶持政策及营商环境等。

副县长尹青为「夫夷膳」打 Call



副县长尹青

10月28日，尹青副县长作客金竹酒店，为我县“道地名菜”夫夷膳打call。夫夷膳采用乡村黑猪肉、茶油豆腐烹制而成，历史悠久、口感独特。早在春秋战国时期就有“生日脰，熟曰膳”的记载；在抗日战争时期，物资匮乏、条件艰苦，取材便捷、口感绝佳的夫夷膳更是成为抗日军民在庆功宴上必不可少的一道菜品。

2021年9月，“味道湖南”系列活动正式启动，我县尹青副县长应邀推介我县“道地名菜”夫夷膳。活动现场，尹青副县长向观众介绍了夫夷膳的取材，乡村黑猪肉、茶油、豆腐等食材均选自邵阳县；展示了夫夷膳切、炸、煮、掏、塞、沾、撕、拌、蒸等制作流程，并对制作流程的动作要领进行了详细讲解。

尹青表示：要为消费者甄选邵阳味道，为夫夷美食传承助力，让道地名菜为乡村振兴贡献新的力量。

邵阳县举行第四季度重大项目集中

签约仪式 总投资额 超30亿元

11月12日上午，邵阳县在油茶博览园举行2021年第四季度重大招商引资项目集中签约仪式，本次集中签约共有6个项目，涉及新材料制造、新能源、数字经济、针织服装等领域，总投资额超30亿元。县委书记袁胜良出席仪式并致辞。县委副书记、县长周玉祥代表邵阳县人民政府签约。县领导曾建新、欧阳学、唐军良、彭茂华、唐玉华、文立斌、许小平、刘晨旭、周上智等见证签约。

周玉祥代表邵阳县人民政府分别与五凌电力有限公司、三一集团、酷客智能科技有限公司、塑金实业发展公司代表签约。县高新区分别与湖南鑫汇有限公司、河源东康纸品有限公司代表签约。其中邵阳县整县屋顶分布式光伏试点开发项目与邵家坪风电场项目总投资超20亿元，分别由五凌电力有限公司、三一集团投资建设。酷客智能科

技有限公司投资的IOT物联网家居产业园项目计划投资5亿元，投产后每年可为邵阳县创造5000万以上的税收。

袁胜良在致辞中对集中签约仪式的举行表示祝贺。他指出，邵阳县有优越的区位条件、充裕的资源禀赋、优良的基础设施，产业发展条件凸显，产业发展基础坚实，产业发展环境宽松，正处在加快发展的黄金时期。下一步，邵阳县将以高新技术产业开发区揭牌为契机，大力实施“兴园强县”战略，把省级高新技术产业开发区作为新时代邵阳县高质量发展的主引擎、主战场、主阵地，深入开展“一争二提三主动”大讨论活动，持续发扬“三个主动”的工作作风，为项目建成投产提供“股东式”服务，不断优化营商环境，尽最大的努力为企业提供最优质的产业发展平台，推动全县产业发展提档升级。



商贸繁荣惠民生 夯实基础奔小康

2021年邵阳县商贸亮点工作综述

■ 城市报记者 / 龙晓 蒋永红 通讯员 / 罗益宝 周文雄

2021年，县委、县政府深入实施“三高四新”战略和“三兴三区”战略，打造四大增长极，紧紧围绕年初既定的各项商务和开放型经济目标任务，突出重点，真抓实干，圆满完成各项指标任务，取得了良好成绩。



招商引资有序推进

“近年来，邵阳县发展的基础条件有了很大的提升，区位优势愈发明显，营商环境有了质的改善。目前，县委县政府正立足于‘三兴三区’战略布局，大力发展实体经济，深入推进‘三集中三到位’活动，完善行政审批机制，为企业量身定制审批计划，全程跟踪代办，加快项目对接，主动作为，提前着手，为项目顺利推进奠定基础，打通项目落地各个主要‘关节点’，践行高效服务理念，打造一流营商环境，尽最大努力为企业排忧解难，为项目落地提供优质服务，为邵阳县经济发展增添新的动力。”2021年11月19日，广裕鞋业有限公司来邵阳县高新技术产业开发区进行考察，县委书记袁胜良在交流会上信心满满地推荐道。

2021年，邵阳县出台《邵阳县2021年招商引资工作实施方案》，为招商引资提供了制度保障，全县上下形成了共同招商引资的良好氛围。出台了《邵阳县招商引资优惠政策50条》，梳理、整合、完善了现有的优惠政策，形成了统一、规范的优惠政策体系。

为了开展精准招商，夯实招商基础，我县四大领导分期分批带领招商小分队面向珠三角、长三角、京津冀等地区，紧盯“三类500强”企业开展项目对接，围绕新材料、机械制造“一主一特”两大产业进行精准招商，瞄准行业龙头企业、高精尖企业实施补链延链等产业链招商。共组织了9次由县领导带领的招商小分队，前往江苏、浙江、安徽、广东、福建、江西等省份对机械制造、电子制造、化工等行业的企业进行考察调研，与企业进行深度交流，宣传介绍邵阳县的县情和招商引资优惠政策，为企业来县考察、项目签约落地打下了良好基础。

经过不懈努力，外资利用取得新突破，邵阳市光信塑胶制品有限公司于2021年11月23日成功注入外资。通过提高服务质效，优化营商环境，邵阳县2021年共接待客商800余人次。

企业是推动全县商贸发展的支撑和基础，也是推动商贸发展的主力军。一直以来，为了促进全县商贸的健康快速发展，邵阳县狠抓限上商贸企业培育，通过摸清县内商贸企业经营状况、经营规模等信息，采取主动培育、因企施策等措施，不断推进邵阳县限上企业培育和“个转企”工作有序发展。目前，我县现有限上企业96家。2021年，已培育企业22家，有6家申报限上企业。“迎春送福 宝庆有力”“百年芳华 湘府有礼”“味道湖南”...为了多措并举促进消费，我县积极参加国家、省、市各类活动，全年共参加8场国家、省、市各类活动。2021年一年，我县还组织了邵阳县助农年货节、2021年网上年货节、2021年邵阳县春季农副产品交易博览会、“万单农产品”直播大赛、邵阳县美食季等5场促销活动。通过组织和参加各类活动，我县采取线上推销、线下助销、精准促销等措施，深入推广了特色产品，推动了品牌建设和消费升级。

“我们的猪血丸子都是当地村民纯手工制作，用料足、味道好！”11月15日，邵阳县米大婢电子商务有限公司的负责人蒋爱玲正通过网上直播，向观众介绍当地的农特产。这是我县推进电子商务进农村的一个缩影。2021年，我县组织各类电商培训10余场，培育各类电商人才1000人次以上，孵化、培育和提升的本地网商超过200人。我县电商应用企业从2020年的318家增加到394家，增长率23.90%；电商支撑企业从2020年的49家增加到66家，增长率34.69%。

根据第三方统计机构浪潮集团提供的数据，2021年1-10月，我县在主要电商平台的实物类网络零售额2.29亿元，居于全市第二名；实物类网络零售额增长率119.8%，居于全市第一名；农产品网络零售额2379万元，居于全市第五名；农产品网络零售额增长率103.2%，居于全市第一名！

内贸流通稳步发展

琳琅满目的大型商超、川流不息的购物人群。漫步在邵阳县城街头，城市的每一个角落都充满了繁华热闹的气息，焕发着现代化城市的独特魅力，这座拥有浓厚人文积淀的城市，以欣欣向荣的繁华景象，勾勒出近年来全县商贸流通工作取得的辉煌成绩。

2021年以来，邵阳县商贸流通市场体系进一步完善。夷夷天街、中环国际、中盛国际等一批商贸综合体陆续投入运营，东方凤凰城正在加快建设，芙蓉新园商贸物流建设进度加快，县电商进农村仓储中心投入使用，补齐了我县商贸综合体薄弱短板，填补了我县百万人口大县无大型商贸物流企业的空白，同时健全了乡村物流体系，进一步完善了我县城乡商贸流通市场体系。

外经外贸恢复增长

2021年，面对新冠肺炎疫情的影响，邵阳县统筹疫情防控和商务发展，砥砺前行、迎难而上，稳住了外贸外资基本盘，推动了消费企稳回暖，商务和开放型经济发展稳中向好。

2021年3月底，通过组织召开“暖春行动”政银企对接座谈会，助力企业融资，为企业缓解资金周转压力。同时，通过兑现外贸出口奖励，为企业缓解了资金周转压力。商务局还深入外贸企业进行调研，为企业排忧解难。为外贸出口企业解决开票难及出口奖补政策的问题。帮助邵阳美极科技有限公司解决外贸退税问题，帮助邵阳市华登塑胶制品有限公司处理消防安全合格证问题。

为加快产业平台建设，我县加快推进“一区七园”建设，在县工业集中区建设发制品产业园，新建了污水处理厂，加强了园区内路网建设和园区内绿化、亮化、美化工程及配套设施建设，引导分散的发制品企业入园抱团发展，积极招引外地的发制品企业入园，帮助外贸骨干企业进一步做大做强。

在过去的一年中，全体商务人敢破藩篱、敢涉险滩，埋头苦干、务实奋进，创造了商贸发展历程中一个又一个历史性突破。在未来的2022年里，全县将不改初心，继续前行，坚定不移推进商贸发展，助力全县发展再创新辉煌。

邵阳县商务工作 2021年概览及2022年展望

2021年概览 >>>

(一)招商引资有序推进

今年,全县实际利用内资57.64亿元,完成年计划108.53%,全市排名第三,同比增长30.57%,全市排名第六;实际使用外资77.845万美元,高质量发展指标"人均实际使用外资额" "人均高技术产业实际使用外资额"实现破零。我县出台了《邵阳县2021年招商引资工作实施方案》《邵阳县招商引资优惠政策50条》,书记、县长等县领导亲自带队招商,全年共接待客商800余人次,签约重点项目16个,项目投资总额67.5亿元。

(三)内贸流通持续回暖

1-11月,全县完成社会消费品零售总额116.59亿元,为年度任务126.252亿元的94.35%,同比增长15.7%。我县现有限上企业96家,今年已培育企业22家,新增入库限上企业9家,有6家已申报成功,预计今年将完成新增限上企业15家。

(二)外经外贸稳定增长

1-11月,全县11家外贸企业完成外贸进出口总额9.48亿元,高质量发展指标"人均对外直接投资额"实现破零。指导企业统筹市场发展与疫情防控,深入调研,为企业排忧解难,组织召开了"暖春行动"政银企对接座谈会,助力企业融资,兑现外贸出口奖励。

(四)强化党建引领发展

坚持围绕中心抓党建、抓好党建促业务,坚持党建工作和业务工作目标同向、部署同步、工作同力,以高质量党建引领高质量发展,使二者在融合发展中相互促进。以党建为引领,严格要求,加强督查,安全生产实现平安稳定;强化指导,压实责任,疫情防控实现常态精细;优化队伍,因地制宜,乡村振兴实现有序衔接。

2022年目标 >>>

- [1] 社会消费品零售总额。在2021年目标任务的基础上增幅12%。
- [2] 内联引资。在2021年目标任务的基础上增幅50%。
- [3] 外资利用。在2021年目标任务的基础上增幅30%。
- [4] 外经外贸出口额。在2021年目标任务的基础上增幅保增长。
- [5] 争取新增限上企业16家。
- [6] 争取引进"三类500强企业"项目1个,10亿元项目1个,5亿元项目2个,超亿元项目6个。
- [7] 争取项目建设2个。



2022年展望 >>>



强化引领

强化党建工作统筹作用。始终坚持以党的建设为引领,以安全生产和常态化疫情防控为前提,统筹推进党建、招商引资、外经外贸、内贸流通、市场保供、疫情防控、安全生产、乡村振兴、平安建设等重点工作、中心工作,引领党员干部敢于担当、奋勇争先,以一流的战斗力和最强的执行力"争先创优"。

创新方式

推进招商引资提质增效。围绕壮大提升新材料汽配"一主一特"两大产业,打造中西部地区新材料园、汽配谷。打造湘南湘西承接产业转移集聚区,重点面向"长三角"及粤港澳大湾区开展招商引资活动,推行"行对行"部门招商、"点对点"小分队招商、"亲对亲"社会招商、"厂对厂"以商招商和产业链招商。2022年计划开展"点对点"小分队招商12次以上;立足发制品行业,以现有的发制品产业园为载体,开展针对性招商,招引相关外资企业及外向型实体企业;计划举办4次招商引资重点项目集中签约活动(每个季度1次)。

对点施策

激活外经外贸内生动力。强化企业内生动力。主动服务,引导企业充分发挥自身优势,广泛开拓多元化的国际、国内两个市场,着力提升企业市场活力、市场竞争力。加大招引和培育力度,打造新增长点。一企一策,加强指导,提高企业自营出口的积极性,加大金融等政策支持力度,鼓励企业加大研发投入,大力发展跨境电商新业态。

完善体系

释放内贸流通消费潜力。加快推进夫妻新园物流园等商贸体系建设,加快发展跨境电商、连锁经营、保税物流等新型业态,完善城乡商贸流通体系。以培育限上企业为重点,激发市场主体活力,开展各类促销活动,激活本土消费市场,促进社零稳步增长。



县商务局党组书记、局长 孙超江

突出"聚 精 优" 助推招商引资提质增效

—在全县民营经济暨创建
"五好园区"高质量发展大会上的表态发言
(2021年8月26日)

在全县上下同心，大力推动"三兴三区"战略起步之际，召开全县民营经济暨创建"五好园区"高质量发展大会，吹响了"十四五"时期，我县民营经济与园区高质量发展奋发赶超的作战号角。军令如山，商务局将坚决按照县委、县政府决策部署，进一步统一思想、凝聚共识，以时不我待、只争朝夕的紧迫感，逆水行舟、不进则退的压力感，使命在肩、枕戈待旦的责任感，继续开来、奋勇争先，竭尽全力在招商引资上展现新作为，谋求新突破，为谱写新时代邵阳县高质量发展新篇章贡献新的更大的商务力量！



聚焦目标'

提高招商引资的针对性

我们要牢牢把握县委第十三次党代会"未来五年，全县要争取引进5个三类500强企业，5个超10亿元、10个超5亿元、30个超亿元项目"产业招商目标。紧紧围绕"一主一特"两大优势产业链，借助湘南湘西承接产业转移国家级示范区政策效应，抢抓粤港澳大湾区产业转移机遇，注重产业链招商，瞄准三类500强企业、高精尖企业、龙头企业，"一对一" "点对点"招商，尽量争取更多的新材料、机械制造等产业转移落户园区，圆满完成招商工作任务。

精准招商'

确保招商引资的实效性

要破除传统招商思维，坚持缺什么、招什么，变被动为主动，变"漫灌"为"滴灌"，根据"五好园区"产业定位，梳理出一批重点招商对象、招商项目，点对点，上门对接、上门服务，精准招商、精准落地，特别重大的项目要成立项目专班，盯紧看牢、主动服务，进一步提高招商引资的效率和质量。在招商谈判过程中，既要灵活把握也要守住底线，能给的政策给足，方式方法可以灵活多样，坚决把牢法律法规和政策的底线，不做"无底线"招商，提高招商引资的实效性。

优化服务'

提升招商引资的成功率

区域竞争的实质是发展环境的竞争，优化环境的力度决定招商引资的高度。优质的服务能够展现我县良好的形象，也能够提高客商对我县的认可度，更能够在一定程度上提高与客商的洽谈成功率。全局上下要紧盯优质服务这个目标，采取有效措施，制定菜单式客商接待机制，以诚信、务实、高效、优质的服务取信于企业，营造亲商、安商、富商良好环境，以真心换真情，提高招商引资成功率。

邵阳县2021年招商引资签约项目汇总表

序号	项目名称	项目投资(亿元)	项目单位	签约时间
1	湖南晶硕太阳能有限公司新建光伏组件生产基地项目	1.2	湖南晶硕太阳能有限公司	2021年1月15日
2	年养殖30万头生猪的产业化项目	8	西藏新好科技有限公司	2021年4月22日
3	全自动锻造生产线项目	1.5	邵阳宝鑫智能制造有限公司	2021年8月26日
4	新建吸塑制品生产线项目	0.5	东莞市大容塑胶制品有限公司	2021年8月26日
5	湖南赐福鞋业有限公司	0.6	湖南赐福鞋业有限公司	2021年8月26日
6	新建大健康生物保健品生产线项目	0.3	湖南港湘生物科技有限公司	2021年8月26日
7	新建PC键盘生产线项目	0.3	邵阳嘉创科技有限公司	2021年8月26日
8	投资新建塑胶玩具生产线项目	0.6	邵阳市兴信塑胶制品有限公司	2021年8月26日
9	中国油茶科创谷油茶鲜果加工与交易物流中心项目	1.2	湖南省东方油茶全产业链服务有限公司	2021年9月7日
10	袁玉新型绿色环保生态景观建材生产基地项目	3	广东袁玉建材科技股份有限公司	2021年9月27日
11	邵阳县整县屋顶分布式光伏试点开发项目	10	五凌电力有限公司	2021年11月12日
12	酷客智能IOT物联网家居产业园项目	5	深圳市酷客智能科技有限公司	2021年11月12日
13	邵阳县祁家坪风电场项目	13.5	湖南三一智慧新能源设计有限公司	2021年11月12日
14	湖南金塑科技产业园项目	2.3	东莞市塑金实业发展有限公司	2021年11月12日
15	新建针织服装生产线项目	0.5	湖南鑫汇针织服装有限公司	2021年11月12日
16	新建包装材料生产线项目	0.2	河源东康纸品有限公司	2021年11月12日



邵阳县2021年度电商数据排行榜

序号	项目	数值	全市排名
1	网络零售额	2.96亿元	5
2	网络零售额增长率	119.80%	1
3	实物商品网络零售额	2.29亿元	2
4	服装鞋帽、针纺织品网络零售额	1.43亿元	2
5	农村网络零售额	0.24亿元	5
6	农村网络零售额增长率	103.20%	1

邵阳市网络零售额 TOP20 企业

全市排名	企业名称	所属区县	网络零售额（万元）
8	邵阳创驰服饰贸易有限公司	邵阳县	1463.2
13	邵阳县炫富嫂服饰贸易有限公司	邵阳县	1230.3
14	邵阳驰宇服饰贸易有限公司	邵阳县	1157.6
15	湖南羊羊商业有限公司	邵阳县	1067.3
19	邵阳欢慕服饰商贸有限公司	邵阳县	856.5

邵阳市淘宝网络零售额TOP20企业店铺

全市排名	店铺名称	所属区县	主营类型	网络零售额（万元）
3	ChanStudio微胖定制	邵阳县	服装鞋帽、针纺织品	1463.2
5	(DGU)DesignerUncle轻奢主义	邵阳县	服装鞋帽、针纺织品	1230.3
6	TOLILLIAN给莉莉安	邵阳县	服装鞋帽、针纺织品	1157.6
10	陈大嘴emmm	邵阳县	服装鞋帽、针纺织品	856.5
12	小众穿搭 Smallcrowddressing	邵阳县	服装鞋帽、针纺织品	700.3
14	ACClub独立设计		服装鞋帽、针纺织品	667.4
20	PLUTO衍生	邵阳县	服装鞋帽、针纺织品	449.4

数据来源：浪潮通信信息系统有限公司《2021年1-10月邵阳市网络零售数据分析报告》

大事记

Memorabilia

6月7日

6月7日，县委常委、政法委书记文立斌带领县商务局相关工作人员调研邵阳美莎发制品有限公司、邵阳全泰发制品有限公司等企业。



6月17日

6月9日，邵阳县电子商务进农村项目—高级直播班在我县锦程职业培训学校成功举办，特邀邵阳市商务局电子商务科科长杨克勤授课。来自全县各乡(镇)村级电商服务站负责人、农村创业青年、个体工商户、电商转型企业人员等共57人参加培训。



6月17日

6月17日下午，碧桂园集团邵阳片区执行总裁王志超、湘西区域投资总经理胡勃，步步高置业邵阳区域总经理胡勇浪一行组团来我县考察。县委书记袁胜良，县委副书记、县人民政府县长候选人周玉祥接见考察团一行。县领导曾林以及县工业集中区、县商务局、县城管局、城发集团等部门负责人陪同考察。



6月22日

6月22日，组织离退休干部党支部全体党员赴蔡锷故居开展“学史力行”主题学习活动。



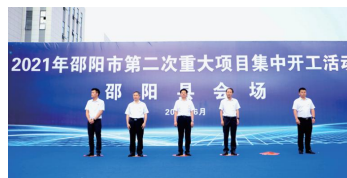
6月23日

6月23日，我局到县塘田战时讲学院旧址开展党史学习教育“学史力行”主题活动。



6月25日

6月25日上午，在工业集中区红石生态科技园举行的第二次重大项目集中开工仪式，共有8个重大项目集中开工，总投资5.28亿元。



6月28日

6月28日，邵阳县召开成品油市场安全专项整治暨加油站安全隐患整改推进会。县商务局，县应急管理局，县市场监督管理局，县税务局，市生态环境局邵阳县分局，县消防大队，县内各加油站负责人参加会议。



6月28日

6月28日，我局机关离退休干部党支部举行“学史力行”主题党日，并现场为五位离退休干部颁发“光荣在党50年”纪念章。



6月30日

6月30日，县委副书记、县长候选人周玉祥代表县人民政府与国家电投集团广东电力有限公司负责人签订屋顶分布式光伏试点项目投资框架协议。县委常委、县委政法委书记文立斌主持签约仪式。



7月7日

7月7日，现代筑美公司常务副总经理兼营销中心总经理鞠昶、碧桂园集团湘西区域总裁叶瀚等一行到我县考察智能家居产业投资项目。



7月14日

7月14日，中共邵阳县商务局机关委员会召开党员大会，选举邵阳县直属机关工作委员会代表大会代表、补选机关党委书记。



7月15日

7月15日下午，我县召开碧桂园智能家居项目洽谈会。县委书记袁胜良出席会议，县委副书记、县长人选周玉祥主持。县领导文立斌出席会议。碧桂园湘西区域、现代筑美公司及县商务局等县相关单位、银行负责人参加会议。



7月31日

7月31日，为切实做好当前商务领域重点场所疫情防控工作，我局对我县大型商场超市疫情防控工作进行督导检查。



7月27日

7月27日，市商务局、市财政局及第三方机构对我县日恋茶油5000吨精制茶油生产线扩建项目进行验收。



8月11日

8月11日，县委书记袁胜良与上海东方龙商务科技集团有限公司董事长陈谷音，通过网络视频，对接洽谈合作事宜。县领导贺婷婷、刘晨旭、尹青出席洽谈会。



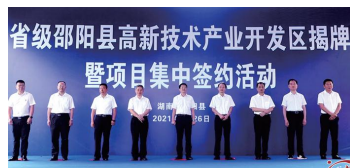
8月20日

8月20日至23日，县委常委、副县长刘晨旭率县商务局、县高新技术开发区、县环虎经公司投赴广东省开展招商引资工作。



8月26日

8月26日，我县在高新技术产业开发区举行省级邵阳县高新技术产业开发区揭牌暨项目集中签约活动，本次集中签约共有1个框架协议、6个产业项目，涵盖金融、制造、健康生物等，签约协议总金额约53.8亿元。



8月31日

8月31日下午，北控健康投资有限公司来我县考察，县委书记袁胜良陪同考察团实地考察了我县部分旅游项目。



8月31日

8月31日晚上9点，我局组织开展大型商场超市新型冠状病毒预防性消毒全覆盖行动，对11个大型商场超市进行全面消毒。



9月7日

9月7日，中国油茶科创谷油茶鲜果加工与交易物流示范基地(邵阳县)授牌签约仪式在邵阳国家油茶产业示范园举行，中国油茶科创谷首个示范基地落户邵阳县。



9月7日

9月7日，我局联合邵阳县邮政分公司开展“万单农产品”直播活动，依托邮乐网全国邮政电商平台，开设邵阳县“一县一品”专栏，把邵阳县的农产品销往全国，助力乡村振兴。



9月8日

9月8日至11日，组织企业参加福建厦门第21届中国国际投资贸易洽谈会。



9月9日

9月9日，县委书记袁胜良、县委副书记、代县长周玉祥与北京北控健康投资有限公司等就天子湖生态保护发展项目进行了洽谈，县领导曾建新、周上智参加洽谈。



9月10日

9月10日-12日，组织我县农特产品企业参展2021(第六届)中国国际食品餐饮博览会。



9月14日

9月14日，我局启动商务系统安全生产“秋季攻势”专项整治行动，图为我局与邵阳县消防救援大队检查板桥加油站。



9月15日

9月15日至17日，县委书记袁胜良率领招商考察组赴深圳、东莞等地招商。县领导欧阳学、周上智以及县高新技术产业开发区、县商务局、县环虎经投等有关负责人参加考察。



9月22日

9月22日，我局联合县农业农村局、县市场监督管理局、县融媒体中心等举办2021“邵阳县味道”美食季暨邵阳县名菜、名厨、名店评选活动。



9月27日

9月27日，省商务厅聘请的第三方评估机构验收小组对我县日恋茶油5000吨精制茶油生产线扩建项目进行验收。



9月27日

9月27日上午，邵阳县人民政府与广东良玉建材科技股份有限公司签约，广东良玉新型绿色环保生态景观建材生产基地项目正式落户邵阳县高新区。



9月30日

9月30日，深圳市酷客智能科技有限公司总经理陈才、深圳市隆腾达模塑科技有限公司总经理刘洪、内蒙古安鼎机械设备有限公司总经理雷红喜一行组团来我县考察。县委副书记、代县长周玉祥会见考察团一行。县领导欧阳学、文立斌、周上智以及县高新区、县商务局、县环虎经投等部门负责人陪同考察。



10月12日

10月12日，我局班子成员带队参加县2021年平安建设集中宣传活动。通过发放宣传资料、设立咨询台等形式向过往群众宣传平安建设等工作，普及防 毒拒毒、消防安全、预防电信诈骗等相关知识。



10月14日

10月14日，我局党组全体成员分别带队看望局机关一、二支部退休老干部，并召开重阳节老干部座谈会，向老干部们传达组织的关怀和节日的问候。



10月16日

10月16日至17日，县委副书记、代县长周玉祥率领招商考察组赴绍兴、上海等地招商。县商务局、住建局、高新区等有关负责人参加考察。



10月28日

10月28日，县人民政府尹青副县长作客金竹酒店，为我县“道地名菜”夫妻肺打call。



11月3日

11月3日，县商务局举办2021年邵阳县商贸流通领域统计员业务培训班。全县55家商贸流通企业的统计人员参加培训。



11月12日

11月12日上午，邵阳县在油茶博览园举行2021年第四季度重大招商引资项目集中签约仪式，本次集中签约共有6个项目，涉及新材料制造、新能源、数字经济、针织服装等领域，总投资额超30亿元。县委书记袁胜良出席仪式并致辞。县委副书记、县长周玉祥代表邵阳县人民政府签约。县领导曾建新、欧阳学、唐军良、彭茂华、唐玉华、文立斌、许小平、刘晨旭、周上智等见证签约。



11月19日

11月19日，广鞋业有限公司执行副总裁赖建宏一行来到邵阳县高新技术产业开发区对项目选址等投资事宜进行考察。



11月25日

11月25日，邵阳市商务局二级调研员曾晓鸣带队考察我县新征程直播基地等电商企业，并对我县电商、直播行业的发展提出了意见和建议。



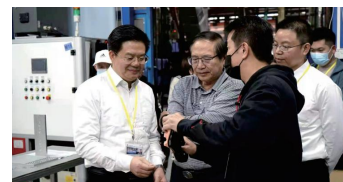
12月5日

12月5日上午，县委常委、常务副县长文立斌率队到商品大世界商场检查安全生产。



12月16日

12月16日至17日，县委书记袁胜良率队赴广东省清远市开展招商考察活动。县领导曾林、尹青参加考察。



12月24日

12月24日，县委书记袁胜良带队检查大型商超安全生产、疫情防控工作。



12月25日

12月25日下午，县商务局党组书记、局长孙超江带队检查各大型商场超市市场供应、疫情防控等工作。



12月29日

12月29日，县商务局召开全县商贸系统疫情防控部署会。县商务局党组书记、局长参加并讲话。



12月30日

12月30日，县商务局党组书记、局长孙超江带队检查县城内各大型商场超市在元旦、春节期间的市场保供、疫情防控、安全生产工作。



12月30日

12月30日，《湖南新闻联播》播出《湖南：消费帮扶促增收》专辑，我县电商+消费帮扶模式在节目中播出推介。





第一条

适用范围

1. 符合国家法律法规和产业政策、环保政策且符合我县产业发展方向的项目及入园企业，重点支持新型建材、机械制造、电子信息、轻工纺织等优势产业。

第二条

降低企业建设运营成本

2. 工业用地多元化供给。

项目供地可采取“先租后让”“租让结合”“弹性出让”等多种方式供应土地。对符合邵阳县高新技术产业开发区主导产业且集约节约用地的工业项目，根据需求可自由选择“租、让”方式和土地出让年限。

3. 实行差异化供地价格。

对在合同规定期限内完成施工建设并投产的项目，经第三方评估机构评估，固定资产(含厂房、配套设施和机器设备投资，不含购地价款)投资在1000万元以上，制造业项目投资强度在150万元/亩以上，其他行业投资强度按国家相关政策执行，根据亩均纳税贡献，工业用地供地价格具体标准分别为：

(1) 新型建材、机械制造、电子信息等企业投产后续三年亩均平均纳税贡献(不含随税代征的非税收入，下同)在10万元(不含)以内的、10万元至20万元

(不含)以内的、20万元至30万元(不含)以内的、30万元及以上的，参照项目摘牌价格，给予产业发展资金扶持，具体扶持金额为超出15万元/亩以上部分、10万元/亩以上部分、5万元/亩以上部分、1万元/亩以上部分。

(2) 其他产业企业投产后续三年亩均平均纳税贡献在10万元(不含)以内的、10万元至20万元(不含)以内的、20万元至30万元(不含)以内的、30万元及以上的，参照项目摘牌价格，预算产业发展资金给予扶持，具体扶持金额为超出20万元/亩以上部分、15万元/亩以上部分、10万元/亩以上部分、5万元/亩以上部分。上述扶持中在合同中明确为基础设施建设补贴的，补贴方式为：超过20万元/亩的部分，项目进场动工起五个工作日内兑付，其余部分按主体基础完成正负零、项目建成投产、税收达标后三个阶段分别按25%、25%、50%的比例按进度分批兑付。

4. 厂房建设补贴。

对土地摘牌后18个月内建成投产且厂房面积(不含各类配套性、辅助性设施)达到2万/平方米、4万/平方米、6万/平方米的企业，分别给予20元/平方米、40元/平方米、60元/平方米的厂房补贴。

5. 规费减免。

符合本措施的项目在建设过程中，由行政事业单位收取的县级设立的行政事业性收费全免(不含人防异地建设费)。

6. 代建回购。

对科技含量高、发展前景好、投资额度3亿元以上的高新技术企业，有代建厂房要求的，可先行代建厂房。

7. 装修补贴。

对新型显示材料、新能源新材料产业需装修无尘车间的，按不超过无尘车间装修总额的60%给予补贴，万级装修不超过500元/平方米；千级、百级装修不超过1000元/平方米，单个企业补贴总额不超过1000万元，具体补贴金额以财评结果为准。

8. 新购设备补贴。

对购入或搬迁生产性设备且在年内竣工投产的制造企业给予补贴。其中，购入或搬迁自动化设备(以第三方机构鉴定为依据)1000万元以上的，按照购置价格10%标准给予补贴(以购置设备开具的增值税专用发票为依据)，最高不超过300万元；购入或搬迁先进智能化生产设备(以第三方机构鉴定为依据)5000万元以上的，按照购置价格20%标准给予

补贴(以购置设备开具的增值税专用发票为依据)，最高不超过1000万元。已使用设备折旧计算。补贴资金在企业投产后，按合同约定的支付时间拨付到位。

9. 企业搬迁费用补贴。

对邵阳县以外的搬迁入园企业，按设备的实际运输费用补贴总额的50%，由企业提供搬迁、运输发票等经审核后一次性拨付，搬迁补贴金额不超过50万元。

10. 厂房租赁补贴。

对租赁标准化厂房(指生产车间、仓储用房)的工业制造企业，前三年税收分别达到100元/㎡、200元/㎡、300元/㎡，给予标准厂房租赁补贴。后续年税收达到500元/㎡均给予租金补贴。租赁政府自建厂房的企业按租赁合同价格进行全额补贴；租赁民营资本投资建设工业地产项目标准化厂房的参照实行价格给予补贴，最高不超过10元/㎡。补贴面积按企业租赁实际面积核定。

11. 厂房购买补贴。

在县高新区购买工业地产标准厂房2000平方米以上的企业，投产后(生产面积达到70%以上)，按实际购买面积补贴300元/平方米。已享受县高新区租金补贴的企业，如后续购买厂房，厂房购买补贴需扣除已享受的租金补贴。

第三条

支持外向型经济发展

14. 外商投资奖励。

对在县高新区新设立的外商投资企业，实际利用外资金额达100万美元以上的，经认定，按10万元人民币/100万美元标准，给予一次性奖励。对在县高新区设立的外商投资企业被首次认定为高新技术企业的，一次性奖励20万元人民币。

第四条

支持引进重大项目

16. 重大项目“一事一议”。

对符合以下条件的重大项目实行“一事一议”：

- (1) “三类500强企业”、行业领军企业、上市公司、央企等固定资产投资在2亿元以上的项目；
- (2) 技术含量较高、发展潜力大的科技成长型企业或国家战略性新兴产业项目，国内一线互联网、数字经济、新媒体企业直投的项目；
- (3) 外资固定资产投资额在500万美元及以上的外资项目；
- (4) 固定资产投资3亿元以上项目；
- (5) 产业集群及产业链整体转移且固定资产投资在5亿元以上的企业；
- (6) 相关产业龙头企业的投资项目。

17. 支持总部经济发展。

对全资子公司、绝对控股公司、分公司3家以上(县外公司2家以上)，且年度纳税3000万元以上、年营业收入5亿元以上的总部企业，给予以下支持：

(1) 项目落户奖励。

新引进总部企业，自注册之日起二年内，在县高新区实缴注册资本达到1亿元的，按照实际到位资金的2%给予落户奖励；达到5亿元的，按照实际到位资金的2.5%给予落户奖励；达到10亿元的，按照实际到位资金的3%给予落户奖励，最高不超过5000万元。奖励资金自认定为总部企业年度起，分两年每年按照50%的比例兑现。

(2) 办公用房补贴。

对总部企业租用办公用房且自用的，每年按租金50%给予补贴，补贴期限三年，每年最高补贴100万元；对购(建)办公用房且自用的，按500元/平方米给予

补贴，最高不超过1000万元。享受购(建)补贴的总部自用办公用房10年内不得出租或者改变房屋用途；享受租房补贴的总部办公用房，在享受补贴期间，不得对外出租和改变用途。凡在规定期限内出(转)租、出售的，须退回所享受的全部办公用房补贴资金。

(3) 新增经济贡献奖励。

总部企业自认定次年度起，连续三年参照核算年度县级税收留成较上年度增量部分的80%给予奖励。

(4) 新增投资奖励。

总部企业在本县新增固定资产投资达到1亿元的，按照实际投资额的2%给予奖励；达到5亿元的，按照实际投资额的2.5%给予奖励；达到10亿元的，按照实际投资额的3%给予奖励，最高不超过5000万元。新增固定资产投资需在二年内到位，奖励资金在投资完成后一次性拨付。企业实缴注册资本再用于固定资产投资、已享受购建办公用房补贴的，不得重复享受本条奖励。总部企业在县外投资新设立或兼并收购分支(子)公司或经营机构，自分支(子)公司设立之日起三年内，参照分支(子)公司新增税收县级留成部分全额奖励给企业总部。

18. 重大项目招商奖励。

(1) 对引进外资企业、

“三类500强”、主板上市公司及其他重大产业项目来县高新区投资的单位和个人(公职人员除外)，按实际到位资金的5%给予奖励，奖励总额不超过200万元人民币。

(2) 鼓励乡镇发展

“飞地经济”，凡乡镇招商引资入园的企业，所有相关经济指标核算到相关乡镇，项目落地后产生的税收，从税收县级留成部分实际收益之日起，按60%拨付给对应乡镇。

Love to Camellia Oil

"湖湘青年英才"

王文姣和她的"茶油之恋"

小时候，外公将她放在牛背上，自己拉着牛绳围着油榨坊碾盘，吱吱呀呀一圈圈地转。上大学，作为家族第一名"知识分子"，义不容辞地替外公去参加农家榨坊机械化、标准化改造培训。茶油创业过程中，遇到了志同道合的另一半，进而谱写出"1+1>2"的神奇篇章...邵阳日恋茶油有限公司总经理王文姣的"茶油之恋"已蕴酿了30余年，如今正往"大爱"生长。

恋家 >>>

捡茶籽的小姑娘辅修油脂检测专业

1986年，王文姣出生在邵阳一户房前屋后、漫山遍野都是油茶林的乡村人家。由于爸爸妈妈外出打工，她由整日在油茶林和油榨坊劳作的外公外婆抚养长大。

白天，拎个小篮子，她屁颠屁颠跟在外婆身后，窜上窜下捡茶籽；夜晚，爬上牛背，外公赶着水牛，吱吱呀呀茶籽碾碎的声音是最美的摇篮曲。"小时候，以为这些都是自己的童年乐事，长大了才渐渐体会到它们也是外公外婆的家庭生计。"王文姣说，"并且如今茶油成为大家健康油、长寿油的主动选择不同，那时的茶油更多是乡里人家基本油、活命油的被迫选择。"

原来，那时的农村家庭多买不起动物油，只能选择自产自销价钱更低廉的山茶油。王文姣说她也后来才明白，由于茶油的饱和脂肪酸只占10%左右，不饱和脂肪酸却占到了90%，后者最重要的"不聚脂"特性也让孩子提时的自己长年顶着一头枯黄的头发。

王文姣是家族里第一个考上大学的，学的是当时非常时髦的金融专业。有心的她还特别辅修了"油脂检验"专业，因为其一直惦记着自己能为外公家的油榨坊做点什么。

"说起来也真是缘分，当时邵阳市商品质量监督检验中心正好在我就读的邵阳学院旁边，辅修油脂检验专业的我一直想有机会去那里进行实践操作。也是那时候，邵阳各乡镇开展油榨坊技术升级改造在那举办培训，年龄大和没上过学的外公特别委托我替他把手艺学回去。"王文姣告诉记者，正是由于这次培训，她帮助外公作坊进行标准化装修，改善了卫生条件，并把木榨升级为机械，实现了节约劳动力和提高出油率。

王文姣说，也正是由于这次培训和对外公作坊的升级改造实践，她认识到外公的这门被乡亲们夸赞的手艺活也可以有更多科技含量，应该大有文章可作。

恋人 >>>

取经的大学生遇到了"宝藏老公"

2006年，王文姣大学毕业，没有留恋已实习和工作了近一年的某大型餐饮企业会计岗位，转头寻了一家油脂检测机构做助理。那时的她，已悄悄萌生了回乡进行油茶创业的梦想。

当时，外出打工是年轻人的主流选择。小时候能让王文姣漫山遍野疯跑的油茶林，由于疏于管理，不少地方野草灌木齐刷刷长得人都进不去了。"可能也正是因为如此，当时油茶林承包仅10~20元/亩。王文姣告诉记者，随着人们生活水平的提高，曾经被认为"刮油"的山茶油已逐渐被贴上了"健康" "美容"等热门标签。"我就想着回乡建油茶基地，必须把这些油茶林先保住。"

当村民小组长的亲戚了解到王文姣的想法后，特别给她介绍了隔壁村油茶林承包大户李小林让其去取经。李小林学的是粮油加工专业，曾在粮油系统上班，后因改制下岗，便干脆自己试着往茶油生产原料端创业了。

恋乡 >>>

这对"油茶伉俪"还有大大梦想

邵阳县金钟市镇南冲村的尹大叔记得这对"油茶伉俪"!那年大雪公司提前放了大家的假，但大年二十九结到贷款的他们，还坚持一起冒雪送来工资，最后因路滑两人还差点摔下山崖。

邵阳县九公桥镇长冲村的张大娘佩服这对"油茶伉俪"!是他们让其家门前原来灌木杂草丛生导致人都钻不进去了的油茶林，变得如今汽车都能开进去了，而且他们还负责将自己养在油茶林中的鸡及其生的鸡蛋等一并收购了。"我们夫妻都是土生土长的乡里人，在企业经营理念上完全一致，那就是紧紧依靠农户、发展成就农户、致富反馈农户，带领全县油茶产业农户脱贫致富。"王文姣介绍，他们以自有的1.7万亩油茶基地为基础，同时与油茶种植大户、合作社、公司签订了10万亩油茶收购订单，并承诺收购价格在定价基础上根据市场情况"只上浮不下调";积极参与邵阳县精准扶贫行动，特邀全县14个贫困村，带动油茶种植入股和实行"保底分红"，保障贫困村投资抗风险能力;还直接联系帮扶金江乡枇杷村，每年邀请专家教授为贫困户进行两次油茶种植技术培训，特别规定贫困户油茶果订单以高于市场价20%收购;对九公桥等3村实行委托帮扶，采取免费提供技术、订单收购、聘请劳务用工等措施，带动186户贫困

"现在在'宝藏男孩'的说法，我觉得他也是'宝藏老公'，是他成就了我。"王文姣开心地说，"一方面，我们志同道合，都对传统油茶文化非常有感情，都愿意呆在乡村不怕苦和累地做油茶相关的事情。另一方面，我们又互为补充，他创业走在我前面，给我传经，是我师傅;他性格柔和，执著技术改进，是偏外向的我开拓市场的坚强后盾。"

他们这种对油茶共同之深恋也结出了别样的果实，先后获得了茶果压榨用蒸炒装置、茶果压榨后清渣装置、茶果压榨装置、茶果破碎装置、茶果压榨前清理装置等10项实用新型专利。他们共同创立的湖南日恋茶油有限公司或产品先后获国家出口食品证明、通过欧盟有机认证、通过ISO9001质量管理体系认证、被认定为中国著名品牌、被列入国家高新技术企业等。值得一提的是，"日恋"这个品牌是由李小林注册于相识王文姣之初时，这可能是这对自述不懂浪漫的"油茶伉俪"最真诚、持久的浪漫了。

王文姣 |

湖南日恋茶油股份有限公司
董事长

邵阳县脱贫致富带头人

邵阳县油茶产业巾帼之星

湖南省创业类
"湖湘青年英才"



家庭发展油茶产业。截至2020年9月，邵阳县已将全国油茶基地示范县、中国茶油之都、国家地理标志保护产品、国家油茶示范交易中心等13个国家级品牌称号收入囊中。王文姣表示，借此东风，他们公司正依托邵阳县科技扶贫专家服务团，与中南林业科技大学等院校的油茶种植加工全产业链专家，开展科技研发与技术攻关;计划投资3000万元新建油茶博览中心，将历史与现代、文化与休闲有机融合，扩大茶油产业的外延。

2020年，王文姣获评创业类"湖湘青年英才"。'十四五'期间，公司将重点研发茶油系列副产品，延伸产业链，并拟组建邵阳茶油集团股份有限公司，联合县内油茶鲜果生产基地，大家共同捆绑上市。"王文姣说。



Career Choice



关于选择职业时的考虑

栗凡
[投资促进事务中心]

高中时期的马克思写过一篇文章，标题是《青年人在选择职业时的考虑》，文章的最后一段里他说：“如果我们选择了最能为人类而工作的职业，那么，重担就不能把我们压倒，因为这是为大家做出的牺牲；那时我们所享受的就不是可怜的、有限的、自私的乐趣，我们的幸福将属于千百万人，我们的事业将悄然无声地存在下去，它会永远发挥作用。而未来高尚的人们，将在我们的墓前洒下热泪。”

马克思的意思大概就是说，如果我们完全出于自己的选择而从事了自己能够充分认同的职业，因为这份职业使我们自己和自己所属的社会趋于高尚，那么我们个人的利益和社会的利益就不是冲突的，而是一致的，在这样的职业里所作出的牺牲不会落空，而会得到充分认

同，并将在历史的长河里永远传承下去。我想，在大英博物馆里一坐四十年的马克思充分地用自己的人生印证了自己的观点，至于其事业能否永远发挥作用，这倒是作为后人的我们以及更之后的人提出的问题。我们是否充分理解其思想，传承其事业？是否至少也在选择自己的职业前进行深思熟虑？

必须承认，这世上绝大部分的人都只是普通人，因此青年马克思的标准绝对不能轻易地被当作普世标准。但值得一提的是，作为党员、干部的我们，一次次地面对党旗宣誓，承诺为共产主义奋斗终身，承诺随时准备为党和人民牺牲一切，作出这般庄严宣誓的我们，应当不难与伟人产生共鸣吧？

当然，我们也不得不承认时代的变化，承认市场的原则和社会的原则之间存在的冲突；同时更必须清醒地意识到“牺牲”本身并不是目的，而只是特殊情形下所要采取的特殊手段。

按照马克思本人后来的提法，“人的本质在其现实性上是其一切社会关系的总和”，不难推知，真正有意义的人生不是试图找到一个将自己的生命奉献出去的契机，而恰恰是在也许平凡也许不那么平凡的岗位上持久地发光发热，给自己以人的尊严，并给身边的人以人的尊严，以此营造起一个属于自我并作为“现实的自我”而存在的良好的社会关系。因此很可以说，有意义的人生之关键不在于生前或死后得到怎样光荣的称号，而仅仅在于如何保持着作为人的尊严去从事自己所选择的职业，去过好自己的每一天。试看看，那些被我们冠以“伟大”头衔的灵魂，不都仅仅是做到并贯彻了这一点吗？干部，这一我们所选择的公

职，如果我们出于某种突然的热情，或者更严重地，仅仅是出于某种虚荣心而选择了它，却没有很好地衡量它加在我们身上的重大责任，没有贴身地去体会这一职业的全部意义。那么我想，我们是很难保持着作为人的尊严去从事每一天的工作的，若长此以往，其患如何？综上所述，如果我们真的是出于自己的选择而从事了今天的职业，那么每一次党旗下的宣誓都应该是庄严的，每一句关于社会和人民、党和国家的誓言都应该是肃穆的。否则，这份工作于我们将毫无人的尊严可言，从事这一职业的人生于我们也将毫无意义可言。

谨以新冠疫情发生之初自己的一点感触作为结语——无论你身处何地，拥有何种身份，从事何种职业，请务必高看自己一眼，你的内心如此渴望，你的岗位如此要求，这个世界如此需要。



Working Efficiency 工作效率从何而来

我们县商务局现在人手少，事情多，一个工作人员身兼数职，常常忙得焦头烂额，不亦乐乎，似乎还是有忙不完的工作要做。因此，提高工作效率，就成了紧迫而重要的事情。但是，效率从何而来呢？

■ 艾再德 [党组成员、副局长]



我根据个人的工作经历和认识， 觉得工作效率主要来自下面5个方面：

良好的业务素质

业务素质好，办事效率高；业务素质低，办事效率低。这是显而易见的道理。因为，业务素质和工作能力是紧密相连的，业务素质好，工作能力就强；业务素质低，工作能力就差。比如做信访接待工作，一个懂法律和政策、有经验的工作人员，总能够抓住重点，针对上访者的诉求，从法律政策、人情事理等层面，做解释和说服工作。既要言简意赅，又要理说透，三言两语就能令上访者心服口服，满意而去。如果让一个不懂法律和政策、没有经验的工作人员去接待，其结果不但要颇费口舌、耗费大把的时间，只怕还难令上访者满意吧。所以，我们每一个商务人，都要不断地加强学习。要学习党的先进理论，学习党的政策，学习业务知识，努力提升自己的工作能力。

周密的计划部署

古人说：“工欲善其事，必先利其器。”用我们现在的的话来说，就是：工匠想要使他的工作做得好，一定要先把工具磨锋利。这是强调要做好一件事，事前的准备工作非常重要。而周密的计划和部署，是做任何事情必不可少的准备工作。因为周密的计划和部署，不但把工作目标看得很清楚了，也把达到目标应采取的各种措施、以及在工作过程中可能出现的意外，和可能遇到的困难及其应对办法，等等，都考虑到了，一般地说，只要把计划部署一步步去落实，就能顺利达成目标。如果做事情没有计划和部署，就只有盲目应付，走一步看一步，走到哪里算哪里。遇到意外和困难，就可能被吓倒，不知如何是好，畏缩不前。这样，工作效率根本无从谈起。一个善于工作的人，常常是一个善于计划、精于部署的人。当然，说做工作事前要有工作计划和部署，并非说一律要白纸黑字的写在本子上或者打印成文件，一般的工作可以在心里谋划，但无论如何要记得，一事当前，计划和部署是少不得的；非但少不得，计划和部署还要尽可能考虑得周到。



踏实的工作态度

对待工作的态度也是影响工作效率的一个非常重要的因素。一个工作态度好的人，就会认真对待所有的工作，就会积极主动、全力以赴、迎难而上，想方设法去完成。这样的人才会极力讲求工作效率。相反，一个工作态度不端正的人，无论交给他一项什么工作，要么嘀嘀咕咕，谈条件，找攀比，总是不愿接受；要么表面接受了，默默无语，但过后做事慢慢腾腾、拖拖拉拉。如此，何以谈效率？

分清轻重缓急

凡事都有个轻重缓急，学会弹钢琴。为了提高工作效率，我们必须对事情的轻重缓急做到心中有数。只有分清了轻重缓急，才能做到先做重要的、紧急的工作，把其他的工作缓一缓，待后再完成。这样才能忙而不乱，忙而有效率。我们有的同志，就因为对手头的工作没有分清轻重缓急，这件事忙一下，那件事忙一下，东一榔头西一斧头，到头来一件事都没有完成，劳而无功，也难怪要受到领导的责备了。

强健的体魄

试想，一个病怏怏的工作人员，自顾不暇，甚至工作都难以坚持，还能指望他有很高的工作效率吗？所以我们讲求工作效率，最终还是要依赖强健的体魄来支撑，来完成。我们不但要工作，还要保重身体。身体是做好革命工作的本钱嘛。

诗 Three Poems 三首



朱容国 [退休干部]

七律·重阳之一

光阴似箭又重阳，遍树金枝桂蕊香。
蝉噪远离深谷静，燕踪久隐浅丘荒。
登山喜赏千松绿，下野欣观万菊黄。
九九尊贤皆敬老，人间有爱少炎凉。

七律·重阳之二

萧瑟西风菊蕊黄，清纯冷露度重阳。
南山眺望资江景，北岭遥观邵水妆。
白鸭碧波欢结伴，金鱼碧水喜成行。
邀朋佳节杯杯醉，采菊东篱念故乡。

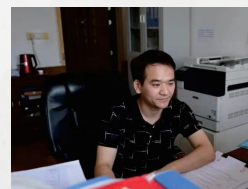
咏菊

亭亭玉立野篱旁，勃勃生机沐晚阳。
百草枯完才怒放，千花凋近始清香。
几经冷雨临艰境，屡傲西风面酷暑。
不怕严寒全品德，唯彰本色显金黄。



Summer Night

周文雄 [办公室]



夏 夜 曲

夜深沉

万籁俱寂

月黄昏

晚风又起

星点点

补缴云曦

风细细

温润旖旎

窗外，是一片阴沉的虚空

间或，闪烁着孤独的霓虹

蜿蜒着，宛若蛇蜥

凝望着，眼神迷离

夏夜的风清爽而又亲昵

舞动着曼妙的长袖，恬雅细腻

留下来吧，何必衍生别离

向往着潺潺的小溪，清水淅沥

夏夜虚空，无酒人自醉

雾月迷蒙，清影亦相随

流星逝去，可有人作陪？

轻风飘絮，树影催人回



Business Emotion 商务情缘

■ 张山红 [二级主任科员]



(张山红，资深商务人，生于火热的文革时代，得名于“祖国山河一片红”，自戏“万山丛中一点红”性格正象河伯岭上的映山红，孤傲傲世，清贫凌寒。)

朴素的唯物观导致中国社会自古就有轻商的传统，相当长一段时期内，商人是饱受社会诟病的群体：从“不稼不穡”到“商人重利轻别离”，直至“无商不奸，唯利是图”，甚至更有好事者把一个商字拆解为“六亲不认，单开财门，八面玲珑，口是心非”的悖论，等等。一系列站在道德制高点的论断严重打击了商贸流通从业者的自尊心和自信心，限制了我国商务经济的发展壮大。也从小在我心中埋下了不愿从商的种子。

事与愿违，1990年我电大毕业就分配到基层供销社担任财会工作，成为商贸流通从业者的一员，并一生与之结缘、为之奋斗。刚开始也失望、迷茫过，但慢慢地我发现我的同事的爱国敬业、诚信友善，甚至“苟利国家生死以”，身上哪有半点“奸商”的影子？慢慢地我也发现商业上承国家政策、下托黎民生息，左助工业发展、右推农业产业振兴，内联全国城乡消费者、外联泱泱大世界，互通有无、普惠民生。正如《货殖列传》所言“农不出则乏其食，工不出则乏其事，商不出则三宝绝”(即商品不进行流通，那么粮食、器物、财富就会断绝)。商业是农业、工业等社会百业的孵化器 and 助推器，是社会经济发展的桥梁和纽带，是人民幸福生活的支撑和保障。



曾记得，1991年至1993年，在九公桥供销社每年收购柑橘300多吨，花生、辣椒等各类农副产品100多吨，购销生猪上万头……虽满身汗臭，但和农民群众一起洋溢在脸上的丰收喜悦。

自难忘，2005年至2008年，推进万村新市场工程建设，和企业一起走遍全县农家小店做工作，当时市商务局陈华亮副局长问我成绩和意义在哪里？我回答了三点：一是改善了农村购物环境，提升并保障了农村商品质量；二是以点带面推动农村商店从三尺柜台到开放式货架、超市化销售，解放了劳动力；三是最重要的，自选销售增进了村民之间的互信，以商业诚信助推全民诚信，提升了全民文明水平。得到了陈局长的高度赞扬，也坚定了我作为一个商务工作者的自豪和自信，坚定了我对商务工作的热爱。

永铭记，2006年初机构改革，县财贸内贸办改组成立商务局，邓星强主任找我谈话，问我是否愿去乡镇担任财贸乡镇长，也许是基于对商务工作的热爱和对乡镇工作未知的迷茫，我婉拒了一次提拔的机会，成为邵阳县商务局的第一任办公室主任，之后又放弃了二次调出商务局工作的机会成为一个永远的商务人。



新时代，新征程。随着经济社会的蓬勃发展，随着人民群众对美好生活的向往和要求不断提升，商务工作迎来了全方位的挑战：如何有效吸引社会资本有效投资、发展经济？如何强化商贸基础设施，加大电子信息技术与实体经济的融合度，以更优质的服务来提升人民的消费水平，让流通更便利、更有效、更精准，助推社会经济发展？如何解放思想，开阔胸怀，直面经济全球化竞争，提高外贸进出口和对外投资水平，助力中华民族崛起？一系列富有挑战的工作摆在商务人面前，激励我们以诚信为基、以笃行为要、以文化为媒、以开放为道、以民生为本，大力开展“六稳六保”工作，助力乡村振兴，不忘初心、牢记使命，开拓创新、担当作为，高唱昂扬的商务赞歌，为实现中华民族伟大复兴做出应有的贡献。

农村电商 如何发展创新

Rural E-commerce



■ 吕 发
[电子商务股]

2021年3月22日至25日，习近平总书记在福建考察时指出：
要坚持创新在现代化建设全局中的核心地位，把创新作为一项国策，积极鼓励支持创新。

时代要求创新，电商，尤其是农村电商的发展也同样需要创新。电子商务起源于20世纪90年代末，期间经历了多次变革和创新，8848、淘宝网、京东商城、蘑菇街你方唱罢我登台，掀起了中国电商发展的浪潮。

2011年我国电商交易额为6万亿元，2020年则增长到37.21万亿元。十年之间，电子商务交易额增长了6倍，充分体现了电子商务技术服务和销售模式革新的发展成效。

对于电商中的独特分支——农村电商而言，要想永葆青春活力，更加需要紧跟时事、不断创新、开拓进取。如何在电商发展大浪潮中革新农村电商发展模式，激发其发展动力？

农村电商创新的前期引领在于“政”

县域电商的规划的核心，不在于要孵化多少网商、完成多少销量，而应该紧紧围绕“企业发展”进行展开，明确项目资金使用重点、为企业发放多少福利、引进多少人才，为企业解决实际的问题。农村电商企业往往具有一定的产业基础，但对于市场分析、财务管理、产品推广等专业性较强的管理内容较为陌生。农村电商的相关主管部门除了要对辖区的电商企业负责人开展电商相关培训外，还需要引导其逐步转变思维，真正地由农产品经销商转化为农业企业。

农村电商发展的支撑核心在于“企”

农村电商企业大多由本地农业合作社、种养大户等传统农产品经销商专项升级而来，一定要逐步完成管理理念、人才配置、营销手段等企业运营管理模式的转变，真正做到“在创新、再创新”。湖南日恋茶油股份有限公司由农业合作社转型而来，通过革新管理模式、优化人才结构，建立现代化的企业管理制度和人才储备体系，成为中国驰名商标、湖南省电商应用企业。农村电商企业的负责人一定要学会走新型发展道路，既然要做电商，就一定要平台化、正规化、产业化。要学会适应新的电商发展风潮，邵阳县米大婶电子商务有限公司自购了冷链车，把电商扶贫网店改造成村播基地，成为邵阳市“主播达人”。农村电商的发展，核心的要素在于企业根据政府的引导，确立自主的发展方向，这一过程本身就需要不断探索和实践。

农村电商的出发和落脚点在于“民”

农村产业的发展必须，也必定是为当地村民服务的，必须坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。《中共湖南省委 湖南省人民政府关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》提到“深化拓展消费帮扶”“支持湖南优质农产品入驻电商平台销售”。作为扎根乡村基层的电商从业人员，在乡村振兴战略的全面实施阶段，要坚持以人民为中心，通过创新驱动自身发展，借助平台优势推广本土产品，为本土产业兴旺、群众增收作出新的更大贡献。



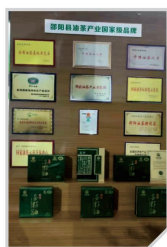
Inheriting Culture and Healthy Life

传承文化 健康生活

记湖南日恋茶油 股份有限公司

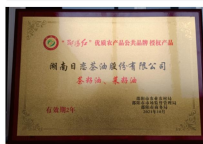
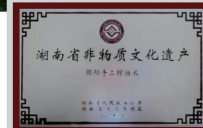
湖南日恋茶油股份有限公司成立于2013年11月，
是一家集油茶种植、研发、加工、销售于一体的股份有限公司。

公司贯彻绿色理念，不断发展革新。先后获得中国生态油茶优秀企业、全国农民专业合作社加工示范单位、湖南省茶籽油出口定点企业、湖南省高新技术企业、湖南省电子商务应用企业、湖南省科技特派员创新创业服务基地、湖南省农业产业化龙头企业、湖南省优化营商环境监督测评点、湖南省邵阳手工榨油木非物质文化遗产传承保护单位、邵阳市农（林）业产业龙头企业、邵阳县优秀民营企业等称号和表彰，是农业版Q版挂牌企业。



公司始终坚守品质，打造行业品牌。公司现有标准化厂房两座，旧厂房位于邵阳县塘渡口镇黄塘八一街村，建设有年产2000吨精制茶油加工生产线。新厂房位于邵阳县九公桥镇长冲村，建设有年产5000吨精制茶油加工生产线。公司生产的茶籽油、菜籽油先后通过ISO9001管理体系认证、欧盟有机食品认证、“全国扶贫产品”“邵阳红”认证，并在生产企业出口检验检疫局备案获得了自由出口权。

公司现有茶油生产、加工、包装等发明专利10项，实用新型专利19项。打造了“日之恋”“天臻”“夷河古承”等多个品牌，其中“日之恋”获评国家森林生态标志产品、中国著名品牌、中国有机产品认证、湖南省著名商标、邵阳市知名品牌，获得全国绿博会金质产品奖，在央视七台法制专栏、乡约风云栏目，邵阳市广播电视台等播出上榜品牌广告。



公司立足广袤大地，开放商务合作。以本地市场为基础，不断丰富销售网络，目前已在长沙、广州、上海、东莞、佛山、温州等城市开设了8间旗舰店。探索O2O销售模式，在发展、巩固以旗舰店为基础的线下销售渠道的同时，通过阿里巴巴、淘宝、832等电子商务平台为品牌推广、产品销售构建新的桥梁，于2015年认定为湖南省第三批电子商务应用企业。

公司勇担社会责任，坚持服务三农。以公司自有的1.7万亩基地为基础，与周边油茶种植大户、合作社、公司等签订了10万亩油茶收购协议，收购价格根据市场情况只上浮不下调。公司积极参与精准扶贫行动，辐射全县18个贫困村，带动油茶种植入股，实行保底分红。公司积极响应省委

省政府“百企帮百村”的号召，联点帮扶金江乡枇杷村，直接投入扶贫资金7万多元；先后邀请中南林业科技大学、邵阳县油茶办等专业机构为村民进行油茶种植技术培训，培育技术能手60人。公司获得县委、县政府“最美扶贫企业”“2020年度优秀民营企业”称号，企业法人王文姣同志获得县委、县政府授予的脱贫致富带头人、邵阳县油茶产业巾帼之星称号。

2021年，公司先后获得“邵阳红”品牌认证，赞助第五届环金江湖自行车赛，冠名2022年邵阳市第八届少儿春晚。未来，公司将继续勇担重任，发展创新，砥砺前行，践行传承文化、健康生活的初心和使命。

合作热线：0739-6826115 13367398183
公司网址：<http://www.ririlian.cn/>

