

邵阳县商务局

2023 年邵阳县首届 “电商助力 乡村振兴”网销大赛暨业务培训 活动方案

为营造更加浓厚的网络销售氛围，提升我县电商发展水平，引导和带动邵阳县涉农企业、农产品销售从业人员加快适应新业态发展。经研究并报请县领导同意，拟聘请省内高水平电商培训专业团队，全方位提升我县抖音短视频拍摄制作水准，引导直播带货为我县乡村振兴工作助力。

一、培训、比赛时间地点

2023 年 11 月 14-16 日（培训）

地点：邵阳县锦程职业培训学校、华美达酒店

2023 年 11 月 17 日（比赛）

地点：邵阳县天子湖不夜城、邵阳县东方凤凰城、蓝印文化传承基地

二、培训内容

本次培训由邵阳市商务局、邵阳县人民政府指导，湖南日报社机构融媒体中心、快手、湖南巨星学长数字科技有限公司、邵阳县锦程职业培训学校提供技术支持，邵阳县商务局主办，针对短视频制作和直播带货普遍存在的问题进行专门培训。

（一）培训对象

- 1、40 岁以下，高中以上文化
- 2、从事或有志于从事电商、直播带货的企业、主播、个体户等经营管理人员。
- 3、培训总人数限额 100 人，报满即止，各乡镇场建议报名人数为 1-3 人。

（二）培训课程

- 1、直播带货准备技能：短视频的算法及账号变现技巧
- 2、直播带货主播技能培训：县域爆单引流成交顶层系统运营框架设计
- 3、新商家布局来客运营课程：县域流量来源渠道、来客资质要求、团购入驻开店--装修--蓝 V--实操运营步骤、来客入驻过程中常见的问题、团购系统框架与基建五大核心要素
- 4、短视频课程：短如何快速找到对标账号、短视频账号如何打标签、新人如何快速提升拍摄水平、手把手教你视频拍摄技巧、短视频流量密码揭秘、如何正确发抖音短视频、怎么找到合适的短视频背景音乐、认识短视频好帮手——剪映

（三）培训要求

- 1、各乡镇场、县直相关单位和县电商协会、锦程培训学

校要高度重视培训工作，及时推荐参赛人员，填好报名表，签好推荐意见，经县商务局审定后办理报名入学手续。

2、参加培训和比赛的人员要提早安排好工作，做好参加培训的相关准备，确保在培训期间不请假、不旷课。

3、鼓励广大主播和有志于开展电商、直播带货的人员参加培训，参培人员可自行选择是否报名参赛。

4、参培报名须在 11 月 13 日 17 点前签定参赛承诺书并办好报名入学手续。

三、比赛方式

参赛人员报名后，在华美达酒店进行为期 3 天的封闭式培训。培训结束后统一开展比赛，比赛分为标展馆直播和特装馆直播两部分。参赛队总数控制在 20 支左右。比赛时参赛人员可自选直播平台，自选直播产品，但必须严格选品，签定《参赛承诺书》。

（一）标展馆直播

在不夜城现场和东方凤凰城设置 20 个室外标展馆直播间，参赛人员可自行选择在室外直播间直播，也可在两个区域内寻找合适的不夜城经营户进行合作开展室内直播，但直播区域必须在指定范围内。抽签分配参赛队的标展馆和直播间尺寸参照标展进行设计，提供三面固定样式的背景彩绘，配套电源 1 个、桌子 2 张、凳子 2 条，其余装饰、装修由参赛人员自行设计。

活动结束后，所有参赛人员均需在选定的直播间进行 2 小时的现场直播，并在直播平台开展网络销售活动，反馈销售数据给组委会，销售数据纳入评比范围。

（二）特展馆直播

在标展馆前方设置特装馆直播间 1 个，每支参赛队在开赛后按抽签顺序，逐次在特装馆进行 5 分钟的直播，组委会将组织专家就直播效果进行直观评分，评分纳入评比范围。

四、评选方式

共统计销售业绩、直播间人气、电商培训、专家评选 4 项指标。销售业绩只统计本地产品的平台销量，同一参赛队最多只统计 3 个账号数据。通过直播引流到微信、电话、线下等消费的，不计入销售业绩统计范围。直播间人气每支参赛队只统计 1 个账号的最高人气值。

序号	项目	分值	得分点
1	销售业绩	30	按照真实网销额排序，第 1 名 30 分，第 2 名 29 分，以此类推。真实销量相同的，得分相同。
2	直播间人气	20	按照直播间人气值排序，第 1 名 20 分，第 2 名 19 分，以此类推。人气值相同的，得分相同。无法提供人气值佐证材料的，按粉丝数计分。
3	电商培训	10	按照培训出勤情况进行扣分，满勤 10 分，缺勤一次扣 0.5 分，扣完为止。
4	专家评选	40	专家团按照视频效果、剪辑水平、直播话术、销售业绩等进行综合评分，取专家团平均分
	合计	100	

五、得奖评比及奖金

对总评分前 9 名进行奖励，设一等奖 1 名（奖励 2000 元）、二等奖 3 名（分别奖励 1500 元）、三等奖 5 名（分别奖励 1000 元）、优胜奖若干，授予荣誉称号并颁发证书和奖金，所有参训人员经考核合格发放培训合格证书。

附件：1.2023 年邵阳县“电商助力 乡村振兴”网销大赛暨业务培训参赛承诺书

2.2023 年邵阳县“电商助力 乡村振兴”网销大赛暨业务培训报名表

3.讲师团队简介



2023 年邵阳县“电商助力 乡村振兴”网销大赛暨 业务培训参赛承诺书

1、参赛单位（个人）销售的商品或者提供的服务应当符合保障人身、财产安全的要求、知识产权要求和环境保护要求，不得销售或者提供法律、行政法规禁止交易的商品或服务，如在比赛过程中，经查明有侵权行为，组委会有权取消其参赛资格。

2、参赛单位（个人）推销的商品或提供的服务应符合相关法律法规对商品质量和使用安全的要求，符合使用性能、宣称采用标准、允诺等，不存在危及人身或财产安全的不合理风险。

3、参赛单位（个人）应当按照网络直播营销平台规则要求提供真实、合法、有效的商标注册证明、品牌特许经营证明、品牌销售授权证明等文件。参赛单位应当全面、真实、准确、及时地披露商品或者服务信息，保障消费者的知情权和选择权。

4、参赛单位（个人）不得以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。

5、参赛单位（个人）营销商品和服务的信息属于商业广

告的，应当符合《中华人民共和国广告法》的各项规定。

5、参赛单位（个人）应当依法保障消费者合法权益，积极履行自身作出的承诺，依法提供退换货保障等售后服务。

6、参赛单位（个人）收集、使用其消费者的个人信息，应当遵守法律、行政法规有关个人信息保护的规定。

7、参赛单位（个人）应当遵循诚实守信原则，在参赛过程中保证提交交易数据的真实性、有效性；杜绝刷单和伪造数据等行为，一经查明，大赛组委会有权取消参赛资格及成绩。

9、网络直播营销活动中所发布信息不得包含以下内容：

（1）反对宪法所确定的基本原则及违反国家法律、法规禁止性规定的；

（2）损害国家主权、统一和领土完整的；

（3）危害国家安全、泄露国家秘密以及损害国家荣誉和利益的；

（4）含有民族、种族、宗教、性别歧视的；

（5）散布谣言等扰乱社会秩序，破坏社会稳定的；参赛单位）淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力或者教唆犯罪的；

（6）侮辱、诽谤、恐吓、涉及他人隐私等侵害他人合法权益的；

（7）危害未成年人身心健康的；

（8）其他危害社会公德或者民族优秀传统文化的。

10、参赛单位（个人）应当了解与网络直播营销相关的基本知识，掌握一定的专业技能，树立法律意识。参赛单位（个人）入驻网络直播营销平台，应提供真实有效的个人身份、联系方式等信息，信息若有变动，应及时更新并告知。参赛单位（个人）不得违反法律、法规和国家有关规定，将其注册账号转让或出借给他人使用。

11、参赛单位（个人）入驻网络直播营销平台应当进行实名认证，前端呈现可以采用符合法律法规要求的昵称或者其他名称。参赛单位（个人）设定直播账户名称、使用的主播头像与直播间封面图应符合法律和国家有关规定，不得含有违法及不良有害信息。

12、参赛单位（个人）的直播间及直播场所应当符合法律、法规和网络直播营销平台规则的要求，不得在下列场所进行直播：

- （1）涉及国家及公共安全的场所；
- （2）影响社会正常生产、生活秩序的场所；
- （3）影响他人正常生活的场所。直播间的设置、展示属于商业广告的，应符合《中华人民共和国广告法》规定。

13、参赛单位（个人）在直播营销中应坚持社会主义核心价值观，遵守社会公德，不得含有以下言行：

- （1）带动用户低俗氛围，引导场内低俗互动；

- (2) 带有性暗示、性挑逗、低俗趣味内容;
- (3) 攻击、诋毁、侮辱、谩骂、骚扰他人;
- (4) 在直播活动中吸烟或变相宣传烟草制品(含电子烟);
- (5) 内容荒诞惊悚, 以及易导致他人模仿的危险动作;
- (6) 其他违反社会主义核心价值观和社会公德的行为。

14、参赛单位(个人)发布的商品、服务内容与商品、服务链接应当保持一致, 且实时有效。法律、法规规定需要明示的直接关系消费者生命安全的重要消费信息, 应当对用户进行必要、清晰的消费提示。

15、参赛单位(个人)在直播活动中, 应当保证信息真实、合法, 不得对商品和服务进行虚假宣传, 欺骗、误导消费者。

16、参赛单位(个人)在直播活动中做出的承诺, 应当遵守法律法规, 遵循平台规则, 符合其与商家的约定, 保障消费者合法权益。参赛单位(个人)应当遵守法律、法规, 遵循平台规则, 配合网络直播营销平台做好参与互动用户的言论规范管理。

17、参赛单位(个人)向商家、网络直播营销平台等提供的营销数据应当真实, 不得采取任何形式进行流量等数据造假, 不得采取虚假购买和事后退货等方式骗取商家的佣金。

18、本承诺书未尽事宜, 按照《中华人民共和国电子商务法》《网络直播营销行为规范》执行。

19、2023 邵阳县“电商助力 乡村振兴”网销大赛组委会对整个大赛享有监督权及处置权。

承诺人（单位）：

年 月 日

附件 2

2023 年邵阳县“电商助力 乡村振兴”网销大赛暨 业务培训报名表

姓名		性 别		电 话		相片
单位或籍贯						
身份证号码						
学 历		毕 业 学 校		抖 音 或 快 手 账 号		
推荐单位意见 (村、镇推荐) (电商协会推 荐) (锦程培训学 校推荐)	推荐单位 (盖章) 年 月 日					
县商务局意见	县商务局 (盖章) 年 月 日					

附件 3

讲师团队简介

谢湘新： 毕业于中国传媒大学，在地方和中央电视台工作 20 余年。2018 年进入快手为中宣部等中央部委和新华社、央视等央媒提供短视频创作和账号运营指导服务，为中宣部运营的快手号《时代楷模发布厅》一年涨粉 200 万，后从事媒体账号入驻与运营，现在快手媒体合作中心负责融媒培训工作。

巨星学长商学院院长：邓辉

巨星抖音生活服务培训项目负责人

湖南日报社机构融媒体中心特邀讲师

湖南工业大学文新学院行业导师

中国品牌节金谱奖传媒行业“领军人物”获得者

巨星学长商学院高级讲师：陈波

巨星抖音生活服务线上线下项目培训负责人

巨星本地生活现象级矩阵操盘手

巨星本地生活实体赋能大咖

六年电商运营操盘手

巨星学长商学院高级讲师：孙晚音

巨星短视频直播带货矩阵孵化师

巨星自媒体变现实战创业导师
十年文旅品牌资深合伙人
省级文旅培训计划讲师
银行商务礼仪优秀讲师

巨星学长联合创始人：陈林耀
巨星抖音生活服务执行总经理
巨星抖音生活服务培训项目高级讲师
巨星商学院副院长
巨星抖音本地推投流高级优化师